



Sokos hotelli Triplan johtaja Hanna Riihimäki sanoo, että uuden hotellin sijainti on hyvä. Se on helposti saavutettavissa kaikilla kulkuvälineillä, ja suositut matkakohteet ovat lähellä.

Hotelliala kasvaa huippuvauhtia

Matkailu kasvaa sekä ulkomailta että kotimaasta. Markkinajohtajat Scandic ja Sokos Hotellit avaavat uusia hotelleja ja uudistavat vanhoja kovaa tahtia.

KIRSI TURKKI
HELSINKI

Hotellialalla tapahtuu Suomessa nyt enemmän kuin viimeiseen 15 vuoteen, Sokos Hotellien konseptitehityksestä vastaava johtaja **Jana Matikainen** sanoo.

Samaa mieltä on Scandicin kauppallinen johtaja **Christian Borg**. Borgin mieleen ei tule hotellialalta samanlaista kasvuhuippua kuin nyt Suomessa on meneillään.

Scandic ja Sokos Hotellit hallitsevat yhdessä yli 50 prosenttia Suomen hotellimarkkinoista. Scandic on ollut markkinajohtaja noin 30 prosentin markkinaosuudella sen jälkeen, kun se vuonna 2017 osti Restelin Cumulus-hotellit.

Kummallakin hotelliketjulla on meneillään sekä uusia hotellihankkeita että vanhojen hotellien isoja uudistuksia.

Sokos Hotellit avasi maanantaina Helsingin Pasilaan kauppakeskus Triplan uuden hotellin. Triplan hotellissa on 14 kerrosta, 430 huonetta ja 15 kokous- ja juhlatilaa. Hotellinjohtaja **Hanna Riihimäen** mukaan uuden hotellin varausaste on jo nyt ylittänyt odotukset. Triplan alueelle odotetaan vuodessa kolmea miljoonaa ulkomaista ja kotimaista kävijää, koska lähellä ovat Messukeskus, Hartwall Arena, uusittu Olympiastadion ja Linnanmäki.

Seuraava aivan uusi Sokos Hotelli avautuu Turun Kupittalle touko-

kuussa. Äskettäin valmistui Sokos Hotelli Flamingon laajennus Vantaalla. Flamingosta tuli Suomen suurin hotelli. Merkittävä hanke on myös Helsingin keskustan legendaarisen Torni-hotellin täydellinen peruskorjaus, joka alkoi joulukuussa.

Viimeiset viisi vuotta on ollut suurta uusiutumisen aikaa. 15 hotelliä ympäri Suomen on jo uudistettu ja työ jatkuu, Matikainen kertoo.

S-ryhmään kuuluvat myös Radisson Blu-hotellit. Radisson-ketjun hotelleista merkittävin uudistus on meneillään Oulussa, jossa hotellin laaja remontti valmistuu ensi elokuussa.

Scandic on saanut sulautettua Restel-kaupassa tulleet Cumulus- ja Holiday Inn-hotellit, ja nyt ketjua kehitetään täyttävä vauhtia.

Scandicin merkittäviä uusia hankkeita ovat Helsingin päärautatieaseman kiinteistöön tuleva hotelli, jonne tulee yli 500 hotellihu-

Hyvä kehitys

Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset hotelleissa kasvoivat viime vuoden tammi-marraskuun aikana 4,5 prosenttia edellisestä vuodesta. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset kasvoivat 3,3 prosenttia. **Hotellihuoneiden** käyttöaste oli vajaan prosentin nousussa viime vuonna. Tilastokeskuksen mukaan huoneiden käyttöaste oli tammi-marraskuussa koko maassa

52,9 prosenttia.

Suomen hotellimarkkinoista Scandicilla on vajaan 30 prosentin markkinaosuus. Kakkosena olevalla S-ryhmällä on 20–25 prosentin osuus. Niiden perässä tulevia isoja ketjuja ovat muun muassa Kämp Group ja Finlandia.

Suomeen saapuu eniten matkailijoita Venäjältä, Saksasta, Britanniaista, Ruotsista ja Kiinasta.

netta ja Turun Hamburger Börs, joka rakennetaan täysin uudestaan nyt jo puretun kiinteistön tilalle.

Radisson-ketjun hotelleista merkittävin uudistus on meneillään Oulussa, jossa hotellin laaja remontti valmistuu ensi elokuussa.

Helsingissä Scandic avaa tänä keväänä uudistetun Crowne Plaza Helsinki - Hesperian. Pirkanmaalla Nokian Eden kylpylähotellin remontti valmistuu maaliskuussa. Uudistukset ovat meneillään myös Rukahovissa Kuusamossa ja Seinäjoen Scandicissa. Rovaniemen ja Vaasan Scandic-hotellien uudistukset ovat juuri valmistuneet.

Suomen kiinnostuksen kasvu matkailumaana näkyy myös siinä, että kansainväliset hotellibrändit rantautuvat Suomeen. Ensimmäinen

Courtyard by Marriott-brändin hotelli avautui vuoden alussa Tampereelle. Pohjoismaiden ensimmäinen Hyatt-hotelli avautuu entiselle Helsingin Seurahuoneelle 2022.

– On vain positiivista, että tarjontaa tulee lisää. Kansainväliset brändit kirkittävät kotimaisia toimijoita, Scandicin Borg arvioi.

Sokos Hotellien Matikainen sanoo, että on upeaa, kun Suomen hotellimarkkina kiinnostaa investoijia. Hän uskoo, että kasvun kautta kaikille hotellialan uusille avauksille on tilaa.

Erityisen hyvin vetää parhaillaan kotimaan matkailu, joka oli loppuvuodesta kuuden prosentin kasvussa. Lähilomailusta on tullut trendi, joka sopii myös vastuullisuutta ja ilmastoasioita korostaville.

– Vapaa-ajan arvostaminen vauhdittaa kotimaan matkailua. Erityisesti Lapissa on ollut mahtava kausi, kun lumi tuli aikaisin ja Etelä-Suomessa on ollut lumen kaippuuta, Matikainen sanoo.



PPV Lex
www.ppvlex.fi